



BRASSIVOIRE



Revue de Presse

La co-entreprise montée par Heineken et CFAO en Côte d'Ivoire a démarré la commercialisation de sa bière locale, Ivoire, et conteste le leadership de Solibra, filiale de Castel.

Brassivoire lance les hostilités plus tôt que prévu contre Castel



« Ivoire » a été mis sur le marché le 14 novembre à Abidjan, distribuée dans des bouteilles de 60 cl au prix de 500 F CFA (0,76 euro). Ce lancement intervient un peu plus tôt qu'annoncé au démarrage du projet en septembre 2015, qui évoquait une commercialisation au premier trimestre 2017. Les travaux de construction de l'usine, prévus pour 18 mois, ont été achevés en 13 mois et demi, permettant le démarrage de la production.

Brassivoire, piloté à Abidjan par Alexander Koch (chez Heineken depuis 1997), s'avance sur un secteur totalement dominé par Solibra qui détient 90 % du marché de la bière en Côte d'Ivoire. Début 2015, la filiale du français Castel avait fait plier Les Brasseries ivoiriennes, qui avaient tenté pendant deux ans de lui ravir ses parts de marché, rachetant son concurrent pour environ 49 millions d'euros.

Pour Brassivoire, la bataille se jouera sur la distribution et une campagne de marketing agressive. Le brasseur, qui a investi 150 millions d'euros dans son usine au nord d'Abidjan, a une capacité de production de 1,6 million d'hectolitres pour un marché ivoirien de l'ordre de 3 millions d'hectolitres.

Brassivoire ne produira que la bière Ivoire, important les marques Heineken et Desperados des Pays-Bas.

Acteurs clés

Les activités de Heineken en Afrique de l'Ouest et en Afrique de l'Est sont pilotées par Boudewijn Haarsma, sous la supervision de Roland Pirmez, président de la zone Afrique, Moyen-Orient et Europe de l'Est. Ce bloc a représenté 3,26 milliards d'euros de revenus pour le troisième brasseur mondial en 2015 (15,9 % du total).

À Abidjan, les opérations de CFAO sont conduites par Fabrice de Creisquer. Marc Ferreol supervise l'ensemble de la zone Afrique de l'Ouest et Marc Bandelier, passé par le brasseur Kronenbourg, celle de la branche biens de grande consommation (FMCG) du groupe dirigé par Richard Bielle. Présent sur le continent depuis le 19^e siècle, le distributeur y réalise environ 80 % de ses revenus, qui ont atteint 3,44 milliards d'euros en 2015. En Côte d'Ivoire, il s'est associé à Carrefour pour lancer le centre commercial PlaYce en décembre 2015.

BAUDELAIRE MIEU



Le Premier Ministre, Daniel Kablan Duncan, a reçu le lundi 14 novembre en audience la Direction Générale de la nouvelle brasserie Brassivoire.

Secteur de la brasserie en Côte d'Ivoire, Duncun encourage une entreprise néerlandais-française



ivoirien.

Le Premier Ministre, Daniel Kablan Duncan, a reçu le lundi 14 novembre en audience la Direction Générale de la nouvelle brasserie Brassivoire. A la Primature, Alexandre Koch, Directeur Général de la Société, dans son adresse à la presse, annonce la sortie officielle des premières bouteilles de boisson de la marque. « Ce soir, la bière Heineken produite par Brassivoire sera officiellement lancée sur le marché. Notre marque tient compte du goût des consommateurs locaux », a confirmé le Manager.

Brassivoire est codétenue à 51% par le Néerlandais Heineken, mondialement connu, et à 49% par le distributeur français CFAO. Selon Jeune Afrique, l'unité de production a nécessité un investissement d'environ 100 milliards F CFA avec une capacité de production estimée à 1,6 million d'hectolitres de bière par an, dès le début de l'année 2017. L'usine brassera, entre autres marques, la bière Heineken pour le marché national ivoirien. La pose de la première pierre de cette entreprise de production de boisson, située dans la nouvelle zone industrielle PK24 et qui doit selon les deux groupes créer 700 emplois, a eu lieu le 25 septembre dernier en présence du premier ministre Daniel Kablan Duncan ainsi que d'autres membres du gouvernement



La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté , lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

Un an après son implantation, Brassivoire lance sa première bière en Côte d'Ivoire

La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté , lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

« Nous sommes fiers des progrès réalisés », s'est réjoui Alexander Koch, le Directeur général de Brassivoire qui dressait un bilan de ses activités lors du lancement de son premier produit dénommée « Ivoire » en terre ivoirienne.

Alexander Koch , très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre « à plus de 100 milliards de FCFA ».

« La Côte d'Ivoire est un pays dont le produit intérieur brut croit de manière continue et significative avec plus de 8 % en 2015 (Â...) le futur est promoteur », a projeté M.Koch qui a soutenu que le marché de la bière est « en pleine croissance et à fort potentiel ».

Par ailleurs, le Directeur général de cette entreprise « qui compte environ 200 jeunes dynamiques...



Côte d'Ivoire / Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone...

Heineken lance sa première bière "ivoirienne" et entend recruter, 500 postes sont à pourvoir

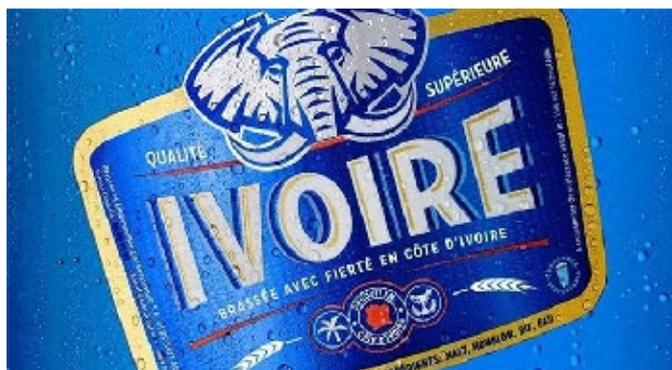


Née du partenariat entre Heineken et le groupe CFAO, la jeune entreprise (créée en 2015) qui compte à ce jour 200 employés entend à terme recruter 500 autres employés et générer 40.000 emplois indirects.

Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone...

Côte d'Ivoire /À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un...

Heineken lance sa première bière "ivoirienne" et entend recruter, 500 postes sont à pourvoir



À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un, l'entreprise entend renforcer son personnel.

Née du partenariat entre Heineken et le groupe CFAO, la jeune entreprise (créée en 2015) qui compte à ce jour 200 employés entend à terme recruter 500 autres employés et générer 40.000 emplois indirects.

Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon (au Nord d'Abidjan). Elle inaugurera son usine en Janvier prochain.

Une inauguration qui marquera le début officiel de ses activités.



Côte d'Ivoire / À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un...

Heineken lance sa première bière "ivoirienne" et entend recruter, 500 postes sont à pourvoir



À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un, l'entreprise entend renforcer son personnel.

Née du partenariat entre Heineken et le groupe CFAO, la jeune entreprise (créée en 2015) qui compte à ce jour 200 employés entend à terme recruter 500 autres employés et générer 40.000 emplois indirects. Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon (au Nord d'Abidjan). Elle inaugurera son usine en Janvier prochain. Une inauguration qui marquera le début officiel de ses activités.



Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon (au Nord d'Abidjan).

Heineken lance sa première bière "ivoirienne" et entend recruter, 500 postes sont à pourvoir



Née du partenariat entre Heineken et le groupe CFAO, la jeune entreprise (créée en 2015) qui compte à ce jour 200 employés entend à terme recruter 500 autres employés et générer 40.000 emplois indirects.

Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon (au Nord d'Abidjan). Elle inaugurerà son usine en Janvier prochain.

Une inauguration qui marquera le début officiel...



En avance sur son calendrier, Brassivoire a commercialisé sa première bière sous la marque « Ivoire » au prix conseillé de FCFA 500 (đ0,76).

« Ivoire » première bière brassée par Brassivoire



Il y a un peu plus d'un an le brasseur néerlandais Heineken et le distributeur CFAO posaient la première pierre de leur joint-venture Brassivoire dans la zone industrielle PK24 de Youpongon en Côte d'Ivoire pour un investissement d'environ 150 millions (cf. nos informations).

En avance sur son calendrier, Brassivoire a commercialisé sa première bière sous la marque « Ivoire » au prix conseillé de FCFA 500 (đ0,76). Une marque qui devra se faire de la place dans un marché ivoirien largement dominé par Solibra.



Industrie de boisson / En attendant l'inauguration de l'usine en janvier 2017, Brassivoire vient de mettre sur le marché ivoirien sa toute première bière dénommée "Ivoire".

La nouvelle usine de Brassivoire est opérationnelle

En attendant l'inauguration de l'usine en janvier 2017, Brassivoire vient de mettre sur le marché ivoirien sa toute première bière dénommée "Ivoire". Les responsables de l'entreprise ont donné cette nouvelle lundi dernier, lors de la célébration de sa première année d'existence en Côte d'Ivoire. La nouvelle brasserie située en zone industrielle Pk24 vient s'ajouter sur la liste des brasseurs déjà connus. Mais elle tient à se démarquer avec ses arguments. «Ivoire est produite dans une brasserie ultra-moderne, utilisant les derniers équipements et technologie existant dans le domaine brassicole pour assurer une qualité exceptionnelle et un goût raffinée dans le but d'offrir aux Ivoiriens une expérience unique », a fait retenir le Directeur général de l'entreprise, Alexander Koch. Selon lui, ce nom se veut révélateur de sa pleine intégration des valeurs locales et de la contribution des Ivoiriens à sa conception. «Ce produit est l'expertise du brasseur mondial Heineken, embrassant les exigences locales et offrant désormais aux consommateurs un produit brassé localement et à la portée de tous », a-t-il ajouté. Pour justifier leur implantation en Côte d'Ivoire, il s'est appuyé sur la pleine croissance du marché de la bière, avec une consommation moyenne de 11 litres par habitant par an. Alexander Koch, très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien, ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre à plus de 100 milliards FCfa. « La Côte d'Ivoire est un pays dont le produit intérieur brut croît de manière continue et significative avec plus de 8 % en 2015 (...) Le futur est promoteur », a relevé le promoteur. Ce sont 200 jeunes Ivoiriens qui ont été recrutés et formés pour commencer ce projet. La concurrence engagée Les travaux de construction de l'usine étaient prévus pour s'achever en 18 mois. Mais ceux-ci l'ont été en 13 mois et demi. Le groupe piloté à Abidjan par Alexander Koch va intégrer un secteur qui est actuellement dominé par la firme Solibra qui détient 90 % du marché de la bière en Côte d'Ivoire. Début 2015, la filiale du français Castel(Solibra) avait

fait plier "Les Brasseries ivoiriennes" qui avaient tenté pendant deux ans de lui ravir ses parts de marché, en rachetant son concurrent. Pour Brassivoire, la bataille se jouera sur la distribution et une campagne de marketing agressive. Le nouveau brasseur a une capacité de production de 1,6 million d'hectolitres pour un marché ivoirien de l'ordre de 3 millions d'hectolitres.

CAMES KOFFI



Marché de la bière / Le ministre du Commerce, Jean-Louis Billon, s'est réjoui de la nouvelle configuration du marché national de production de la bière qui voit l'entrée prochaine d'un nouveau produit.

Jean-Louis Billon salue l'arrivée d'un nouvel opérateur

Le ministre du Commerce, Jean-Louis Billon, s'est réjoui de la nouvelle configuration du marché national de production de la bière qui voit l'entrée prochaine d'un nouveau produit. C'était à la double cérémonie de commémoration de l'an un de Brassivoire, la filiale ivoirienne de Heineken, et de lancement du premier produit de son cru, le 14 novembre, à l'Espace Latrille Events. «La construction de cette brasserie, en plus de donner du travail aux Ivoiriens, va permettre d'élargir le marché de la bière. Contribuant ainsi à créer un environnement de concurrence au profit des consommateurs », a déclaré Jean-Louis Billon, dans son discours lu par son représentant. La construction de la brasserie dont la pose de la première pierre a eu lieu en septembre 2015 a coûté 100 milliards de FCfa à Cfao et Heineken, les deux actionnaires dans le projet. Expliquant le choix de la Côte d'Ivoire pour son implantation, Alexander Koch, directeur général de Brassivoire, a indiqué qu'en plus de la croissance économique phénoménale du pays, « ses indicateurs économiques sont bons, sa population est croissante et le pays s'urbanise de plus en plus (...) Le marché de la bière en Côte d'Ivoire est en pleine croissance et présente un bon potentiel ».

DAVID YA



Secteur de la brasserie / Brassivoire, la brasserie cofinancée par Heineken et CFAO, d'un coût de réalisation de 100 milliards de Fcfa, et dont les travaux ont débuté en juillet 2015 au cœur de la nouvelle zone industrielle du PK24, est désormais opérationnelle.

Heneiken met sa première bière locale sur le marché



Le DG de Brassivoire compte se focaliser pour le moment sur les bières.

compte atteindre la barre de 600 à 700 emplois directs, 40 000 emplois indirects et une production de 160 000 hectolitres. Le

Brassivoire, la brasserie cofinancée par Heineken et CFAO, d'un coût de réalisation de 100 milliards de Fcfa, et dont les travaux ont débuté en juillet 2015 au cœur de la nouvelle zone industrielle du PK24, est

désormais opérationnelle. Les premiers produits sortis de ses usines, sous la marque Ivoire, sont sur le marché depuis ce lundi 14 novembre 2016, suite à sa présentation au grand public à l'espace Latrille, au cours d'une cérémonie marquant le premier anniversaire de l'entreprise. Le directeur général Alexander Koch a indiqué que Brassivoire est une brasserie moderne qui aura réalisé un record en mettant sur le marché son premier produit au bout de 13 mois et une semaine. « Ultra moderne, elle est l'un des plus beaux bijoux de Heineken qui compte 160 brasseries dans plus de 70 pays dont 53 dans 23 pays africains au nombre desquels figure la Côte d'Ivoire désormais », a déclaré le directeur général. Selon lui, une étude a montré que le marché de la bière en Côte d'Ivoire est en plein essor et présente un bon potentiel. Si la consommation moyenne dans le pays est de 11 litres par habitant par an, Alexander Koch pense que la Côte d'Ivoire va bientôt dépasser la moyenne pour les pays d'Afrique subsaharienne qui est de 12 l. Il relève, à titre de comparaison, que le Cameroun est à 37 l par habitant, loin des Pays Bas qui affichent 75 l et des Tchèques, champions, avec 143 l. La brasserie qui emploie aujourd'hui 200 personnes, dont seulement 2 non Ivoiriens, compte atteindre la barre de 600 à 700 emplois directs, 40 000 emplois indirects et une production de 160 000 hectolitres. Le directeur technique, Xavier Janin, a indiqué de la bière Ivoire est le fruit de l'expérience de Heineken à la sauce ivoirienne. Elle est brassée avec 30% de riz local. Représentant du ministre du Commerce, Jean Louis Billon, le conseiller technique Koné Hamed s'est félicité de l'important investissement réalisé par le groupe Heineken-CFAO. En plus de donner du travail aux Ivoiriens, notamment aux jeunes, cette usine va changer le marché de la boisson en Côte d'Ivoire en élargissant le panier de choix des consommateurs. Il a

encouragé, au nom du ministre, une saine et loyale concurrence entre les opérateurs du secteur de la brasserie, pour le bien-être des consommateurs.

EMMANUEL AKANI



Brasserie / Les consommateurs ivoiriens ont désormais "Ivoire", la nouvelle bière de la société Brassivoire, dernier-né du groupe Heineken et Cfao.

Une nouvelle bière sur le marché



Jean Louis Billon, ministre du commerce.

Les consommateurs ivoiriens ont désormais "Ivoire", la nouvelle bière de la société Brassivoire, dernier-né du groupe Heineken et Cfao. Le lancement du produit a eu lieu lundi dernier à l'espace Latrille Event à Abidjan-les 2 Plateaux. Pour en arriver là, il aura fallu un investissement de 100 milliards Fcfa, a révélé Alexander Koch, Directeur général du groupe avant d'indiquer que la capacité de production passera à 1,6 million d'hectolitres par an, dès le début de l'année 2017. « Le marché de la bière est en pleine croissance et présente un bon potentiel. La consommation moyenne en Côte d'Ivoire est de 11 litres /habitant, par an. Ce qui est en dessous des moyennes enregistrées dans les pays d'Afrique subsaharienne, qui est de 12 litres /habitant », a expliqué M. Koch, tout en espérant que la Côte d'Ivoire dépasse cette statistique vu son potentiel. Pour Koné Ahmed, représentant du ministre du Commerce, l'arrivée de cette nouvelle brasserie est un signal fort pour notre pays car « en plus d'offrir de l'emploi aux jeunes, elle va donner une nouvelle configuration du marché de la bière en Côte d'Ivoire. » Notons qu'un an après la pose de la première pierre, l'unité industrielle, Brassivoire, est aujourd'hui fonctionnelle, avec provisoirement 200 employés, dont le nombre devrait atteindre 700 à terme. Quant aux emplois indirects, ils sont estimés à environ 40.000.



PUBLI-REPORTAGE / SECTEUR DE LA BRASSERIE EN CÔTE D'IVOIRE / Le marché de la bière en Côte d'Ivoire vient de s'enrichir d'une nouvelle marque. A l'occasion de la célébration de sa première année d'activité, lundi 14 novembre dernier, à Cocody, l'opérateur Brassivoire a présenté sa première bière, baptisée "Ivoire".

Un opérateur lance sa marque de bière

Le marché de la bière en Côte d'Ivoire vient de s'enrichir d'une nouvelle marque. A l'occasion de la célébration de sa première année d'activité, lundi 14 novembre dernier, à Cocody, l'opérateur Brassivoire a présenté sa première bière, baptisée "Ivoire". Selon Alexander Koch, directeur général de cette filiale des groupes Heineken et Cfao, cette célébration intervient 13 mois après la pose de la première pierre de la brasserie, le 25 septembre 2015, par le Premier ministre Daniel Kablan Duncan. Il a confié que le marché de la bière est en pleine croissance en Côte d'Ivoire. Au dire d'Alexander Koch, la marque de bière que lance son entreprise vise à redynamiser le marché, ouvrir la concurrence et offrir une gamme de choix aux consommateurs. Il a saisi l'occasion pour exprimer sa gratitude au gouvernement ivoirien qui, dira-t-il, a été proactif pour l'accompagner sur le projet. Koné Ahmed, représentant le ministre du Commerce, a indiqué que cet investissement montre bien que la Côte d'Ivoire gagne de plus en plus la confiance des investisseurs. « La construction de cette brasserie va changer la configuration du marché de la bière en Côte d'Ivoire », a-t-il ajouté, non sans encourager à une concurrence saine.

F. S



EN BREF

BRASSIVOIRE lance « IVOIRE »

En janvier 2017, l'usine Brassivoire inaugurera ses locaux situés dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon, plus d'un an après la pose de la première pierre. Coût de l'investissement : plus de 100 milliards de FCFA. Le 14 novembre, le premier produit, la bière « Ivoire », a été présentée au public.



La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté , lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

Un an après son implantation, Brassivoire lance sa première bière en Côte d'Ivoire

La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté , lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

« Nous sommes fiers des progrès réalisés », s'est réjoui Alexander Koch, le Directeur général de Brassivoire qui dressait un bilan de ses activités lors du lancement de son premier produit dénommée « Ivoire » en terre ivoirienne.

Alexander Koch , très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre « à plus de 100 milliards de FCFA ».

« La Côte d'Ivoire est un pays dont le produit intérieur brut croit de manière continue et significative avec plus de 8 % en 2015 (...) le futur est promoteur », a projeté M.Koch qui a soutenu que le marché de la bière est « en pleine croissance et à fort potentiel ».

Par ailleurs, le Directeur général de cette entreprise « qui compte environ 200 jeunes dynamiques » a salué les autorités ivoiriennes pour leur proactivité.

Mamadou Koné, Représentant le ministre du commerce, Jean Louis Billon, a salué cet investissement « qui donne du travail à des jeunes ivoiriens et participe à l'essor économique». Il a invité

dans le même élan à « une concurrence saine et loyale entre les principaux acteurs du secteur».

La pose de la première pierre de cette usine qui sera inaugurée en janvier 2017, située dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon PK 24 (Ouest d'Abidjan) a été faite le 25 septembre 2015 en présence du chef du gouvernement ivoirien, Daniel Kablan Duncan marquant le début officiel des activités de cette brasserie en Côte d'Ivoire.

Cette usine de la Côte d'Ivoire, fait partie des 56 usines d'Heineken dans 23 pays. A terme Brassivoire compte créer environ 700 emplois directs et plus de 40 000 emplois indirects.

Côte d'Ivoire-Industrie-Economie-Brasserie

Un an après son implantation, Brassivoire lance sa première bière en Côte d'Ivoire



Mamadou Koné, Représentant le ministre du commerce, Jean Louis Billon, a salué cet investissement « qui donne du travail à des jeunes ivoiriens et participe à l'essor économique». Il a invité dans le même élan à « une concurrence saine et loyale entre les principaux acteurs du secteur».

La pose de la première pierre de cette usine qui sera inaugurée en janvier 2017, située dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon PK 24 (Ouest d'Abidjan) a été faite le 25 septembre 2015 en présence du chef du gouvernement ivoirien, Daniel Kablan Duncan marquant le début officiel des activités de cette brasserie en Côte d'Ivoire.

La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté, lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

« Nous sommes fiers des progrès réalisés », s'est réjoui Alexander Koch, le Directeur général de Brassivoire qui dressait un bilan de ses activités lors du lancement de son premier produit dénommée « Ivoire » en terre ivoirienne.

Alexander Koch, très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre « à plus de 100 milliards de FCFA ».

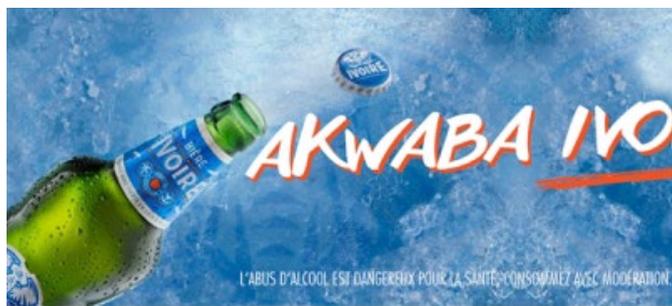
« La Côte d'Ivoire est un pays dont le produit intérieur brut croit de manière continue et significative avec plus de 8 % en 2015 (...) le futur est promoteur », a projeté M.Koch qui a soutenu que le marché de la bière est « en pleine croissance et à fort potentiel ».

Par ailleurs, le Directeur général de cette entreprise « qui compte environ 200 jeunes dynamiques » a salué les autorités ivoiriennes pour leur proactivité.

Cette usine de la Côte d'Ivoire, fait partie des 56 usines d'Heineken dans 23 pays. A terme Brassivoire compte créer environ 700 emplois directs et plus de 40 000 emplois indirects.

Côte d'Ivoire / La nouvelle brasserie Brassivoire, basée à la nouvelle zone industrielle de P24 au nord d'Abidjan, a lancé, lundi, sa toute première bière dénommée « Ivoire », à l'occasion de la célébration de sa première année d'existence en Côte d'Ivoire.

Le n°2 mondial de la brasserie lance "Ivoire", la Heineken ivoirienne



La nouvelle brasserie Brassivoire, basée à la nouvelle zone industrielle de P24 au nord d'Abidjan, a lancé, lundi, sa toute première bière dénommée « Ivoire », à l'occasion de la célébration de sa première année d'existence en Côte d'Ivoire.

« Ivoire est produite dans une brasserie ultra-moderne, utilisant les derniers équipements et technologie existant dans le domaine brassicole pour assurer une qualité exceptionnelle et un goût raffinée dans le but d'offrir aux ivoiriens une expérience unique », a expliqué le directeur général de Brassivoire, Alexander Koch, qui entend introduire de nouveaux standards sur le marché de la bière en Côte d'Ivoire.

Selon M. Koch, ce nom se veut révélateur de sa pleine intégration des valeurs locales et de la contribution des ivoiriens à sa conception. « « Ivoire » est l'expertise du brasseur mondial Heineken, embrassant les exigences locales et offrant désormais aux consommateurs un produit brassé localement et à la portée de tous », a-t-il ajouté.

Il a révélé que les raisons de leur implantation en

Côte d'Ivoire s'expliquent par le fait que le marché de la bière est en pleine croissance et présente un bon potentiel dans le pays, avec une consommation moyenne de 11 litres par habitant par an. « Ses indicateurs économiques sont bons, sa population est croissante et le s'urbanise de plus en plus, le futur est promoteur » a commenté le DG de Brassivoire.

Avec un investissement de 100 milliards de francs CFA, cette entreprise est une filiale des groupes Heineken et CFAO. Heineken, l'actionnaire majoritaire, est le deuxième brasseur mondial avec 80.000 employés et 160 brasseries répartis dans plus de 70 pays.

En Afrique, Elle possède 56 usines dans 23 pays. Après la pose de la première pierre le 25 septembre 2015, l'usine, batie sur une superficie de 12 hectares, sera inaugurée dès début 2017, indique-t-on.

ARMAND TANO

Côte d'Ivoire / A L'occasion De La Célébration De Sa Première Année D'existence En Côte D'Ivoire, La Nouvelle Brasserie Brassivoire, Basée À La Nouvelle Zone Industrielle De P24 Au Nord D'Abidjan, A Lancé, Lundi, Sa Toute Première Bière Dénommée « Ivoire ».

Brassivoire Lance « Ivoire », Sa Toute Première Bière

A L'occasion De La Célébration De Sa Première Année D'existence En Côte D'Ivoire, La Nouvelle Brasserie Brassivoire, Basée À La Nouvelle Zone Industrielle De P24 Au Nord D'Abidjan, A Lancé, Lundi, Sa Toute Première Bière Dénommée « Ivoire ». « Ivoire est produite dans une brasserie ultra-moderne, utilisant les derniers équipements et technologie existant dans le domaine brassicole pour assurer une qualité exceptionnelle et un goût raffinée dans le but d'offrir aux ivoiriens une expérience unique », a expliqué le directeur général de Brassivoire, Alexander Koch, qui entend introduire de nouveaux standards sur le marché de la bière en Côte d'Ivoire.

Selon M. Kroch, ce nom se veut révélateur de sa pleine intégration des valeurs locales et de la contribution des ivoiriens à sa conception. « »Ivoire » est l'expertise du brasseur mondial Heineken, embrassant les exigences locales et offrant désormais aux consommateurs un produit brassé localement et à la portée de tous », a-t-il ajouté.

Il a révélé que les raisons de leur implantation en Côte d'Ivoire s'expliquent par le fait que le marché de la bière est en pleine croissance et présente un bon potentiel dans le pays, avec une consommation moyenne de 11 litres par habitant par an. « Ses indicateurs économiques sont bons, sa population est croissante et le s'urbanise de plus en plus, le futur est promoteur » a commenté le DG de Brassivoire.

Avec un investissement de 100 milliards de francs CFA, cette entreprise est une filiale des groupes Heineken et CFAO. Heineken, l'actionnaire majoritaire, est le deuxième brasseur mondial avec 80.000 employés et 160 brasseries répartis dans plus de 70 pays.

En Afrique, Elle possède 56 usines dans 23 pays. Après la pose de la première pierre le 25 septembre 2015, l'usine, bâtie sur une superficie de 12 hectares, sera inaugurée dès début 2017, indique-t-on.

LADYANIS D



La nouvelle brasserie Brassivoire, basée à la nouvelle zone industrielle de P24 au nord d'Abidjan, a lancé, lundi, sa toute première bière dénommée « Ivoire », à l'occasion de la célébration de sa première année d'existence en Côte d'Ivoire.

La brasserie Brassivoire lance « Ivoire », sa toute première bière



La nouvelle brasserie Brassivoire, basée à la nouvelle zone industrielle de P24 au nord d'Abidjan, a lancé, lundi, sa toute première bière dénommée « Ivoire », à l'occasion de la célébration de sa première année d'existence en Côte d'Ivoire.

« Ivoire est produite dans une brasserie ultra-moderne, utilisant les derniers équipements et technologie existant dans le domaine brassicole pour assurer une qualité exceptionnelle et un goût raffinée dans le but d'offrir aux ivoiriens une expérience unique », a expliqué le directeur général de Brassivoire, Alexander Koch, qui entend introduire de nouveaux standards sur le marché de la bière en Côte d'Ivoire.

Selon M. Kroch, ce nom se veut révélateur de sa pleine intégration des valeurs locales et de la contribution des ivoiriens à sa conception. « « Ivoire » est l'expertise du brasseur mondial Heineken, embrassant les exigences locales et offrant désormais aux consommateurs un produit brassé localement et à la portée de tous », a-t-il ajouté.

Il a révélé que les raisons de leur implantation en

Côte d'Ivoire s'expliquent par le fait que le marché de la bière est en pleine croissance et présente un bon potentiel dans le pays, avec une consommation moyenne de 11 litres par habitant par an. « Ses indicateurs économiques sont bons, sa population est croissante et le s'urbanise de plus en plus, le futur est promoteur » a commenté le DG de Brassivoire.

Avec un investissement de 100 milliards de francs CFA, cette entreprise est une filiale des groupes Heineken et CFAO. Heineken, l'actionnaire majoritaire, est le deuxième brasseur mondial avec 80.000 employés et 160 brasseries répartis dans plus de 70 pays.

En Afrique, Elle possède 56 usines dans 23 pays. Après la pose de la première pierre le 25 septembre 2015, l'usine, bâtie sur une superficie de 12 hectares, sera inaugurée dès début 2017, indique-t-on.

Côte d'Ivoire / 13 mois et une semaine d'activité, la société Brassivoire Rechercher Brassivoire du Groupe Heineken lance «Ivoire », sa première bière Rechercher première bière brassée en Côte d'Ivoire.

La première bière de Brassivoire disponible dans les points de vente au prix de 500FCFA



13 mois et une semaine d'activité, la société Brassivoire Rechercher Brassivoire du Groupe Heineken lance «Ivoire », sa première bière Rechercher première bière brassée en Côte d'Ivoire. Le nom de la bière a été dévoilée à l'occasion de la célébration de la première année d'existence de la brasserie en Côte d'Ivoire comme constaté sur place par KOACI.COM.

Cette nouvelle bière locale qui viendra concurrencer celles de Solibra ou des nouvelles brasseries de Côte d'Ivoire dans les maquis, est la première née de la deuxième brasserie installée dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon.

«Son nom se veut révélateur de sa pleine intégration des valeurs locales et de la contribution des ivoiriens à sa conception. Elle symbolise tout ce que le pays offre de meilleur, » a précisé le Directeur général, Alexander Koch.

En lançant cette marque ce mois de novembre, les

responsables de Brassivoire Rechercher Brassivoire entendent souhaiter aux ivoiriens de passer d'excellentes fêtes de fin d'année avec une bière de qualité supérieure.

«Ivoire» est le résultat de l'expertise du brasseur mondial Heineken embrassant les exigences locales et offrant désormais aux consommateurs un produit d'une qualité inégalée brassé localement et à la portée de tous, » a ajouté Alexander Koch.

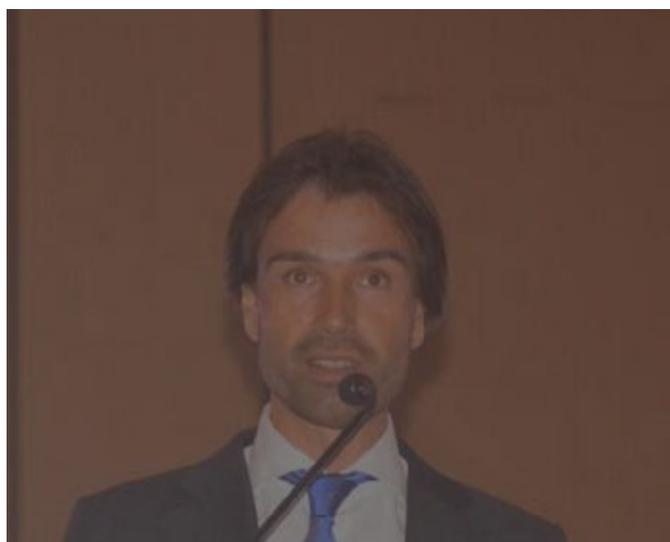
Filiale des groupes Heineken et CFAO, Brassivoire Rechercher Brassivoire a posé la première pierre de sa brasserie le 25 septembre 2015 avec pour mission d'offrir aux consommateurs ivoiriens, un choix de qualité de produits sur leur terre et en adéquation avec leurs attentes.

Cette nouvelle bière est commercialisée à 500 FCFA, prix Rechercher prix de vente Rechercher vente conseillé, selon le DG.

WASSIMAGNON

Côte d'Ivoire / La nouvelle société de brasserie installée en Côte d'Ivoire par Heineken (51%) et CFAO à 49%, Brassivoire a procédé au lancement officiel de son premier produit.

Le ministre Billon salue l'arrivée de l'Ivoire



saluée par le Ministre du Commerce Jean Louis Billon qui, empêché, s'est fait représenter par son directeur Technique, M. Koné Mohamed.

Par sa voie, le ministre s'est dit heureux de la naissance du produit et a félicité les responsables de Brassivoire dont l'installation constitue un signal fort pour la Côte d'Ivoire.

Qui désormais fait face à une concurrence saine grâce à ce nouveau produit qui va changer la configuration de la bière en son sein. Un somptueux cocktail arrosé de bière a mis fin à la cérémonie.

YOLANDE K

Depuis ce lundi 14 novembre, les Ivoiriens et surtout les friands de la bière ont de quoi encore à se rafraîchir. La nouvelle société de brasserie installée en Côte d'Ivoire par Heineken (51%) et CFAO à 49%, Brassivoire a procédé au lancement officiel de son premier produit.

Qui a fait objet de célébration d'un an d'anniversaire dans une ambiance festive agrémentée par l'humoriste Joël et une série de chorégraphies à l'espace Even's du Boulevard Latrille de Cocody.Ivoire, tel est le nom de cette nouvelle bière que ladite société a mis en vente pour redynamiser le marché et lui donner un nouveau souffle si on s'en tient aux propos de M. Alexander Koch, le Directeur général. En présence de nombreuses personnalités et directeurs de société, celui-ci n'a pas tari d'éloges pour le produit.

Faisant objet d'étude et de travail minutieux élaborés par des experts en la matière, le produit a pu être mis en bouteille après 13 mois d'analyses tant en Côte d'Ivoire qu'en Europe.

Ayant une odeur particulière, un goût extrêmement rafraîchissant, une finesse etc, la bière Ivoire a été

La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté ce lundi 14 novembre, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire.

BRASSIVOIRE lance sa première bière, un an après son implantation



une concurrence saine et loyale entre les principaux acteurs du secteur.

Cette usine de la Côte d'Ivoire, fait partie des 56 usines d'Heineken dans 23 pays. A terme Brassivoire compte créer environ 700 emplois directs et plus de 40 000 emplois indirects.

La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté ce lundi 14 novembre, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire.

Selon Alexander Koch DG de Brassivoire, dénommée « Ivoire », sa toute première bière est produite dans une brasserie ultra-moderne, utilisant les derniers équipements et technologie existant dans le domaine brassicole, pour assurer une qualité exceptionnelle et un goût raffinée dans le but d'offrir aux ivoiriens une expérience unique.

Très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien, il ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre à plus de 100 milliards de FCFA .

Pour Mamadou Koné, Représentant le ministre du commerce, Jean Louis Billon, cet investissement donne du travail à des jeunes ivoiriens et participe à l'essor économique. Il a invité dans le même élan à

Côte d'Ivoire / La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté, lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

Brasserie : Brassivoire lance sa première bière



La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté, lundi soir à Abidjan, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire, a constaté APA sur place dans la capitale économique ivoirienne.

« Nous sommes fiers des progrès réalisés », s'est réjoui Alexander Koch, le Directeur général de Brassivoire qui dressait un bilan de ses activités lors du lancement de son premier produit dénommée « Ivoire » en terre ivoirienne.

Alexander Koch, très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre « à plus de 100 milliards de FCFA ».

« La Côte d'Ivoire est un pays dont le produit intérieur brut croît de manière continue et

significative avec plus de 8 % en 2015 (...) le futur est promoteur », a projeté M.Koch qui a soutenu que le marché de la bière est « en pleine croissance et à fort potentiel ».

Par ailleurs, le Directeur général de cette entreprise « qui compte environ 200 jeunes dynamiques » a salué les autorités ivoiriennes pour leur proactivité.

Mamadou Koné, Représentant le ministre du commerce, Jean Louis Billon, a salué cet investissement « qui donne du travail à des jeunes ivoiriens et participe à l'essor économique ». Il a invité dans le même élan à « une concurrence saine et loyale entre les principaux acteurs du secteur ».

La pose de la première pierre de cette usine qui sera inaugurée en janvier 2017, située dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon PK 24 (Ouest d'Abidjan) a été faite le 25 septembre 2015 en présence du chef du gouvernement ivoirien, Daniel Kablan Duncan marquant le début officiel des activités de cette brasserie en Côte d'Ivoire.

Cette usine de la Côte d'Ivoire, fait partie des 56 usines d'Heineken dans 23 pays. A terme Brassivoire compte créer environ 700 emplois directs et plus de 40 000 emplois indirects.



Côte d'Ivoire / La filiale du groupe Heineken, Brassivoire qui a nécessité un investissement de 100 milliards de FCFA va générer des emplois directs et indirects.

Ce que Brassivoire promet aux Ivoiriens



La filiale du groupe Heineken, Brassivoire qui a nécessité un investissement de 100 milliards de FCFA va générer des emplois directs et indirects.

Brassivoire, la nouvelle brasserie née d'une joint-venture entre Heineken et CFAO, va générer 700 emplois directs et 40.000 emplois indirects à pleine capacité, a révélé son directeur général, Alexander Koch, à l'occasion du dévoilement de 'Ivoire', la première bière brassée par cette usine.

Brassivoire emploie pour le moment environ 200 personnes « qui ont bénéficié de formations très pointues dans nos brasseries internationales et qui développent une culture forte et gagnante », a assuré M. Koch. « Je suis fier de notre équipe capable, dynamique, jeune et fraîche; ils sont prêts à servir, ils sont prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes », a-t-il ajouté.

Filiale du groupe Heineken, Brassivoire, situé au PK 24 au Nord d'Abidjan, est un investissement de 100 milliards de FCFA. La pose de la première pierre, qui s'est effectuée le 25 septembre 2015, marquait le début officiel de ses activités. Elle est la seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA).



Côte d'Ivoire /Brassivoire, la nouvelle brasserie née d'une joint-venture entre Heineken et CFAO, va générer 700 emplois directs et 40.000 emplois indirects à pleine capacité...

La brasserie Brassivoire va générer 700 emplois directs et 40.000 indirects à pleine capacité (DG)

Brassivoire, la nouvelle brasserie née d'une joint-venture entre Heineken et CFAO, va générer 700 emplois directs et 40.000 emplois indirects à pleine capacité, a révélé son directeur général, Alexander Koch, à l'occasion du dévoilement de 'Ivoire », la première bière brassée par cette usine. Brassivoire emploie pour le moment environ 200 personnes « qui ont bénéficié de formations très pointues dans nos brasseries internationales et qui développent une culture forte et gagnante », a assuré M. Koch. « Je suis fier de notre équipe capable, dynamique, jeune et fraîche; ils sont prêts à servir, ils sont prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes », a-t-il ajouté. Filiale...

Côte d'Ivoire /La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté ce lundi 14 novembre, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire.

Brassivoire lance sa première bière, un an après son implantation



une concurrence saine et loyale entre les principaux acteurs du secteur.

Cette usine de la Côte d'Ivoire, fait partie des 56 usines d'Heineken dans 23 pays. A terme Brassivoire compte créer environ 700 emplois directs et plus de 40 000 emplois indirects.

La Brassivoire détenue à 51% par le groupe brassicole d'origine néerlandaise Heineken et à 49% par la Compagnie française de l'Afrique occidentale (CFAO) a présenté ce lundi 14 novembre, le premier produit issu de son implantation en Côte d'Ivoire.

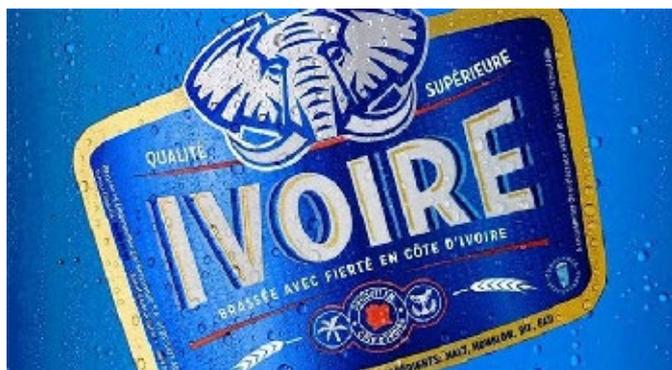
Selon Alexander Koch DG de Brassivoire, dénommée « Ivoire », sa toute première bière est produite dans une brasserie ultra-moderne, utilisant les derniers équipements et technologie existant dans le domaine brassicole, pour assurer une qualité exceptionnelle et un goût raffinée dans le but d'offrir aux ivoiriens une expérience unique.

Très confiant des performances de l'économie et du marché ivoirien, il ne regrette pas l'investissement de son groupe qui se chiffre à plus de 100 milliards de FCFA .

Pour Mamadou Koné, Représentant le ministre du commerce, Jean Louis Billon, cet investissement donne du travail à des jeunes ivoiriens et participe à l'essor économique. Il a invité dans le même élan à

Côte d'Ivoire / À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un

Heineken lance sa première bière "ivoirienne" et entend recruter, 500 postes sont à pourvoir



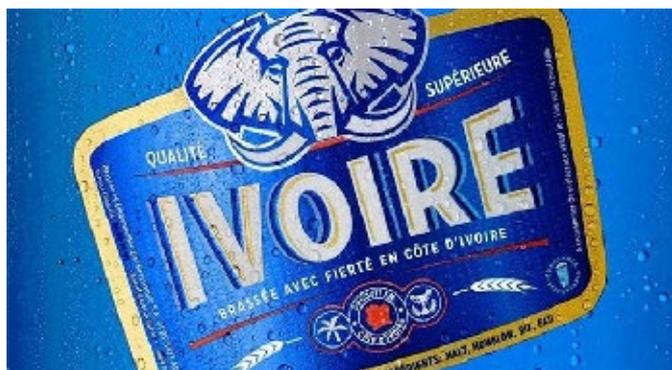
À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un, l'entreprise entend renforcer son personnel. Née du partenariat entre Heineken et le groupe CFAO, la jeune entreprise (créée en 2015) qui compte à ce jour 200 employés entend à terme recruter 500 autres employés et générer 40.000 emplois indirects.

Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon (au Nord d'Abidjan). Elle inaugurera son usine en Janvier prochain.

Une inauguration qui marquera le début officiel de ses activités.

Côte d'Ivoire /À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un...

Heineken lance sa première bière "ivoirienne" et entend recruter, 500 postes sont à pourvoir



À l'occasion du lancement le 14 novembre dernier d'"Ivoire" sa première bière, Alexander Koch, le directeur général de Brassivoire, filiale ivoirienne du groupe néerlandais Heineken, a fait une déclaration qui intéressera plus d'un, l'entreprise entend renforcer son personnel. Née du partenariat entre Heineken et le groupe CFAO, la jeune entreprise (créée en 2015) qui compte à ce jour 200 employés entend à terme recruter 500 autres employés et générer 40.000 emplois indirects.

Seconde brasserie du pays après la société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), Brassivoire est située au PK 24, dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon (au Nord d'Abidjan). Elle inaugurera son usine en Janvier prochain.

Une inauguration qui marquera le début officiel de ses activités.

Côte d'Ivoire / 13 mois et une semaine d'activité, la société Brassivoire du Groupe Heineken lance «Ivoire », sa première bière brassée en Côte d'Ivoire.

La première bière de Brassivoire disponible dans les points de vente au prix de 500FCFA



un choix de qualité de produits sur leur terre et en adéquation avec leurs attentes. Cette nouvelle bière est commercialisée à 500 FCFA, prix de vente conseillé, selon le DG.

13 mois et une semaine d'activité, la société Brassivoire du Groupe Heineken lance «Ivoire », sa première bière brassée en Côte d'Ivoire. Le nom de la bière a été dévoilé à l'occasion de la célébration de la première année d'existence de la brasserie en Côte d'Ivoire. Cette nouvelle bière locale qui viendra concurrencer celles de Solibra ou des nouvelles brasseries de Côte d'Ivoire dans les maquis, est la première née de la deuxième brasserie installée dans la nouvelle zone industrielle de Yopougon. «Son nom se veut révélateur de sa pleine intégration des valeurs locales et de la contribution des ivoiriens à sa conception. Elle symbolise tout ce que le pays offre de meilleur, » a précisé le Directeur général, Alexander Koch. En lançant cette marque ce mois de novembre, les responsables de Brassivoire entendent souhaiter aux ivoiriens de passer d'excellentes fêtes de fin d'année avec une bière de qualité supérieure. «Ivoire» est le résultat de l'expertise du brasseur mondial Heineken embrassant les exigences locales et offrant désormais aux consommateurs un produit d'une qualité inégalée brassé localement et à la portée de tous, » a ajouté Alexander Koch. Filiale des groupes Heineken et CFAO, Brassivoire a posé la première pierre de sa brasserie le 25 septembre 2015 avec pour mission d'offrir aux consommateurs ivoiriens,



Brassivoire emploie pour le moment environ 200 personnes « qui ont bénéficié de formations très pointues dans nos brasseries internationales et qui développent une culture forte et gagnante », a assuré M. Koch.

Brassivoire, va générer 700 emplois directs et 40.000 emplois indirects à pleine capacité



Brassivoire, la nouvelle brasserie va générer 700 emplois directs et 40.000 emplois indirects à pleine capacité, a révélé son directeur général, Alexander Koch, à l'occasion du dévoilement de ' »Ivoire », la première bière brassée par cette usine.

Brassivoire emploie pour le moment environ 200 personnes « qui ont bénéficié de formations très pointues dans nos brasseries internationales et qui développent une culture forte et gagnante », a assuré M. Koch. « Je suis fier de notre équipe capable, dynamique, jeune et fraîche; ils sont prêts à servir, ils sont prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes », a-t-il ajouté

DIABY