



La bière ivoire est une nouvelle fois à l'honneur. La blonde de Brassivoire brassée dans son usine du PK 24 à Abidjan a remporté jeudi soir à Abidjan deux nouveaux prix lors de la 5ème édition de l'As de la Communication, du Marketing et de l'Événementiel (ASCOM)

Brassivoire et sa bière ivoire remportent deux prix à l'ASCOM



d'innovation. Ce double prix est pour nous, une reconnaissance du travail accompli par l'ensemble des équipes de BRASSIVOIRE, et un encouragement à nous remettre sans cesse en question afin de poursuivre notre quête de la satisfaction du consommateur. » rapporte via un communiqué transmis à KOACI, Alexander Koch, Directeur Général de la brasserie du groupe Heineken implanter en Côte d'Ivoire avec CFAO.

Depuis son lancement en 2016, la bière blonde ivoire remporte un large succès principalement du à son goût qui tranche avec celui de la concurrence.

La bière ivoire est une nouvelle fois à l'honneur. La blonde de Brassivoire brassée dans son usine du PK 24 à Abidjan a remporté jeudi soir à Abidjan deux nouveaux prix lors de la 5ème édition de l'As de la Communication, du Marketing et de l'Événementiel (ASCOM)

En effet, après avoir remporté en avril dernier le concours de l'Award du Goût et de la Qualité, organisé par l'Institut International du Goût et de la Qualité de Bruxelles, Ivoire remporte le prix de la communication produit et Brassivoire Search Brassivoire celui du meilleur annonceur.

« C'est avec beaucoup de joie que nous recevons cette double consécration à la fois de notre bière IVOIRE, mais aussi de la société qui la brasse. Depuis le départ, nous avons décidé d'apporter un standard nouveau sur le marché ivoirien en mettant à la disposition des consommateurs, non seulement des bières de qualité, mais aussi des services et une communication de qualité, dans un esprit

Amy Touré

L'un des temps forts de la 5e édition des As de la communication, du marketing et de l'événementiel, qui s'est tenue le 13 juillet 2017 à l'espace Crrae-Umoa au Plateau, fut l'étape des récompenses.

Brassivoire doublement récompensée

L'un des temps forts de la 5e édition des As de la communication, du marketing et de l'événementiel, qui s'est tenue le 13 juillet 2017 à l'espace Crrae-Umoa au Plateau, fut l'étape des récompenses. A cette occasion, Brassivoire, brasserie née de la collaboration entre les multinationales Heineken et Cfao, s'est fortement distinguée. En effet, elle a glané, à cette soirée, deux prix. La bière qu'elle, en l'occurrence Ivoire, a obtenu le prix de la communication produit, quand la brasserie elle-même raflait celui du meilleur annonceur. Lorsque Brassivoire lançait ses activités avec Ivoire le 14 novembre 2016, elle avait pris le pari de la qualité servie aux consommateurs. A l'occasion des Ascom 2017, où elle a reçu deux distinctions, le Directeur général (Dg) de la firme, Alexander Koch, a réitéré cet engagement. « C'est avec beaucoup de joie que nous recevons cette double consécration à la fois de notre bière Ivoire et de la société qui la brasse. Depuis le départ, nous avons décidé d'apporter un standard nouveau sur le marché ivoirien, en mettant à la disposition des consommateurs non seulement mais des services et une communication de qualité, dans un esprit d'innovation. Ce double prix est pour nous une reconnaissance du travail accompli par l'ensemble des équipes de Brassivoire, et un engagement à nous remettre sans cesse en question afin de poursuivre notre quête de la satisfaction du consommateur », a déclaré Alexander Koch. Brassivoire compte actuellement 230 employés ; un nombre qui est appelé à croître puisque que la société continue d'investir conséquemment.

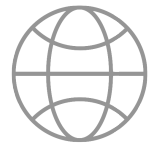
KS

Prix de la communication produit et prix du meilleur annonceur. Ce sont les récompenses glanées par Brassivoire et son produit qu'est la bière Ivoire.

Une brasserie glane deux trophées

Prix de la communication produit et prix du meilleur annonceur. Ce sont les récompenses glanées par Brassivoire et son produit qu'est la bière Ivoire. Ces distinctions ont été décernées lors de la 5e édition des As de la communication, du marketing et de l'événementiel (Ascom), qui s'est tenue, le 13 juillet 2017, à l'espace Craae-Umoa, au Plateau. Dans la note qui donne l'information émanant du service communication de l'entreprise doublement primée, le directeur général (Dg) exprime sa satisfaction ainsi que celle de ses collaborateurs. « C'est avec beaucoup de joie que nous recevons cette double consécration à la fois de notre bière et de la société qui la brasse. Depuis le départ, nous avons décidé d'apporter un standard nouveau sur le marché ivoirien, en mettant à la disposition des consommateurs non seulement des bières de qualité mais aussi des services et une communication de qualité. Ce double prix est pour nous une reconnaissance du travail accompli par nos équipes », déclare Alexander Koch, directeur général de Brassivoire. Au demeurant, le Dg promet que sa firme se remettra sans cesse en cause pour être encore au rendez-vous de la prochaine édition des Ascom.

S.D



Prix de la communication produit et prix du meilleur annonceur. Ce sont les récompenses glanées par Brassivoire et son produit qu'est la bière Ivoire.

Prix Ascom 2017 : une brasserie glane deux trophées

Prix de la communication produit et prix du meilleur annonceur. Ce sont les prix glanés par Brassivoire et son produit qu'est la bière ivoire.

Ces distinctions ont été décernées lors de la 5e édition des As de la communication, du marketing et de l'événementiel (Ascom), qui s'est tenue, le 13 juillet, à l'espace Crrae-Umoa, au Plateau.

SS