

HEINEKEN PRESENTE

17 & 18 MAR, ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE



PARTAGE TES ÉMOTIONS

**PARTAGE  
LE TROPHÉE**

#partageletrophée



## **HEINEKEN® APORTE LE TROPHEE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE EN COTE D'IVOIRE POUR LA PREMIERE FOIS**

Abidjan, le 23 janvier 2018 - Heineken®, sponsor officiel de l'UEFA Champions League, le premier championnat des clubs de football d'Europe, apporte pour la première fois, le Trophée de l'UEFA Champions League en Côte d'Ivoire.

Depuis 2006, Heineken® a apporté le trophée dans 26 pays à travers le monde et cette année, la Côte d'Ivoire aura l'honneur de le recevoir.

Cette tournée ('l'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken®') vise à faire vivre la magie du trophée dans le pays choisi, en créant des instants inoubliables de communion entre les fans du monde du football et l'UEFA Champions League à travers les événements organisés autour du prestigieux trophée.

La marque Heineken®, internationalement appréciée dans 192 pays, a choisi cette année la Côte d'Ivoire parmi d'autres nations du football, pour permettre aux fans ivoiriens d'être plus proches de leurs idoles et d'apprécier en direct, le trophée pour lequel les meilleurs joueurs du monde compétissent.

Heineken® est persuadée que chaque match de l'UEFA Champions League fait revivre le même suspense et la même émotion qu'une superproduction cinématographique. Chaque match s'assimile à un show imprévisible, écrit en direct par les meilleurs joueurs du monde.

L'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken® pour cette année 2018, pourra permettre aux fans à travers le monde, avec l'opportunité du direct, de renouer avec la passion du tournoi à travers la vision de Heineken® qui est : 'Partage tes émotions, Partage le Trophée'.



Le trophée sera accueilli au bord de la Lagune Ebrié, dès le 17 mars et y séjournera jusqu'au 18 mars 2018. La Côte d'Ivoire, connue pour être l'une des nations africaines les plus passionnées du football, vibrera au son de l'UEFA Champions League et de ses héros pendant cet évènement exceptionnel, qui réunira dans la joie et la convivialité, les ivoiriens dont les cœurs battent à l'unisson pour vivre en direct une part de l'histoire de l'UEFA Champions League.

A travers L'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken®, Heineken® fera vivre au consommateur ivoirien, une expérience particulière d'un autre niveau, et donnera une nouvelle opportunité à la nation ivoirienne d'être sous le feu des projecteurs du monde entier.

Brassivoire, filiale du Groupe HEINEKEN en Côte d'Ivoire, s'active déjà dans l'organisation de l'arrivée du trophée.

*« Nous sommes très honorés d'accueillir le trophée de l'UEFA Champions League organisée par Heineken® en Côte d'Ivoire et de participer à cet évènement historique. Le choix de la Côte d'Ivoire montre son importance au sein des grandes nations de football. Notre objectif, en apportant le trophée dans notre pays, est de donner l'opportunité à tous les fans ivoiriens de l'UEFA Champions League hors d'Europe, de vivre des moments intenses, uniques, qui leur permettront de partager l'émotion, le suspense et la joie liés à chaque match de l'UEFA Champions League. Nous attendons environ 10 000 participants à l'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken®. »* a déclaré Alexander KOCH, le Directeur Général de Brassivoire.

#### A PROPOS DE HEINEKEN:

HEINEKEN est le brasseur le plus international au monde, leader dans le développement et la promotion de marques premium de bières et de cidres. Avec la marque Heineken® en tête, le groupe possède un portefeuille de marques puissant composé de plus de 250 marques internationales, régionales et locales ainsi que de bières de spécialités et de cidres.

L'innovation, l'investissement dans nos marques à long terme, une exécution commerciale de haute qualité et une attention toute particulière portée sur la gestion de nos coûts sont nos priorités. Fort de notre programme «Brewing a Better World», le développement durable fait partie intégrante de notre business et crée de la valeur pour toutes nos parties prenantes.

HEINEKEN a une empreinte géographique bien équilibrée avec des positions de leader à la fois dans les pays émergents et sur les marchés matures. HEINEKEN emploie environ 80 000 personnes et possède des sites de production (brasseries, malteries, sites de production de cidres...) dans plus de 70 pays.

Heineken N.V. et Heineken Holding N.V. sont cotées à l'Euronext d'Amsterdam. Le cours de l'action est disponible sur Bloomberg sous le symbole HEIA NA et HEIO NA et sur Reuters sous le symbole HEIN.AS et HEIO.AS. HEINEKEN dispose de deux programmes d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisés de niveau 1 : Heineken N.V. (OTCQX : HEINY) et Heineken Holding N.V. (OTCQX : HKHHY).

L'actualité de notre groupe est accessible sur notre site internet [www.theHEINEKENcompany.com](http://www.theHEINEKENcompany.com) ou en nous suivant sur @HEINEKENCorp

#### A PROPOS DU TROPHY TOUR:

L'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken® est une opportunité pour les fans du football du monde de se rapprocher des icônes du Trophée de l'UEFA Champions League.

La campagne 2017/2018 de l'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken®, « Partage tes émotions, Partage le Trophée », fera vivre aux fans des expériences qui iront au-delà des 90 minutes de matchs qui se sont déroulés à travers le monde.

Le concept de L'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken® a été développé pour permettre aux fans, quel que soit l'endroit où ils se trouvent, de pouvoir mieux se rapprocher de la compétition de l'UEFA Champions League, spécialement pour ceux qui ont seulement la possibilité de le suivre à la télévision. Ainsi, ils auront l'opportunité tant souhaitée de prendre des photos avec le Trophée emblématique, de rencontrer des célébrités du football et de faire l'expérience en direct de l'émotion de L'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken®.

Plus de 60% des fans de l'UEFA Champions League suivent la compétition en étant hors d'Europe ; ainsi, à travers L'UEFA Champions League Trophy Tour organisée par Heineken®, Heineken® apporte son soutien à l'UEFA pour étendre la portée de la compétition à une base plus élargie de fans et se rapprocher d'eux dans les marchés clés.

#### A PROPOS DE BRASSIVOIRE :

BRASSIVOIRE est une joint-venture née de l'association de HEINEKEN et CFAO en Côte d'Ivoire. Elle est détenue à 51% par HEINEKEN et à 49% par CFAO.

Brassivoire est une société de production et de commercialisation de bières qui dispose actuellement d'un capital de 24 267 910 000 F CFA. La première pierre de son usine a été posée le 25 septembre 2015 au PK 24, la nouvelle zone industrielle au nord d'Abidjan. Elle a lancé sa première bière brassée en Côte d'Ivoire «Ivoire®», le 14 novembre 2016. Officiellement inaugurée le 05 avril 2017 par les hautes autorités gouvernementales et les dirigeants des Groupes Heineken et CFAO, Brassivoire représente un investissement de 100 milliards de FCFA, soit environ 150 millions d'euros, pour une capacité de production de 1,6 million d'hectolitres de bière par an. En plus de la bière Ivoire, elle commercialise sur le marché ivoirien dans le segment des boissons non alcoolisées, Maltina® et dans le segment des bières, Heineken®, Desperados® et maintenant Mützig®, sa seconde bière brassée localement qu'elle vient de mettre sur le marché.

Après un peu plus d'1 an de production, Brassivoire compte aujourd'hui plus de 270 employés. Ce nombre est appelé à augmenter significativement étant donné que Brassivoire continue à investir et à accroître ses activités, notamment avec l'installation de sa 2ème ligne d'embouteillage.

Partenaire de la croissance ivoirienne, Brassivoire s'engage dans le développement durable de la filière riz à travers le projet KRISPI (Korhogo Rice Sector Performance Improvement : Amélioration de la Performance de la filière Riz à Korhogo).

Pour en savoir plus : [www.brassivoire.ci](http://www.brassivoire.ci)

#### CONTACTS PRESSE :

Bintou K. Appia  
Directrice des Affaires Institutionnelles et Juridiques : 21 00 54 00

Ouattara Dabila  
Corporate Affairs Manager : 48 84 17 55

