

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BRASSIVOIRE LANCE « CLASS » SA NOUVELLE BIÈRE PREMIUM 100% MALT

Après Ivoire en 2016, Mützig en 2017, Brassivoire enrichit son portefeuille de marques locales en lançant sur le marché Ivoirien en cette fin d'année 2018, « Class », sa nouvelle bière 100% Malt.

Class a été officiellement présentée à la presse, le vendredi 21 décembre 2018, au cours d'une conférence organisée au « Chill out » à la Riviéra, par Laurent Théodore, Directeur Général de Brassivoire.

Class est une bière blonde 100% Malt, à fermentation lente, qui respire le style, l'élégance, l'affirmation de soi, ...en un mot, la Classe, avec un taux d'alcool de 5% et procurant un rafraîchissement premium. Elle est brassée avec fierté dans notre brasserie ultra-moderne du PK24 de l'Autoroute du Nord.

Elle s'adresse à tous ceux qui ont un goût certain pour le raffinement, le style, la libre expression de soi.

Pour Laurent Théodore, Directeur Général de Brassivoire,

« avec le lancement de « class », nous continuons d'innover en offrant aux consommateurs, un large portefeuille de marques de bières de haute qualité.»

Le Directeur Général invite les consommateurs à découvrir Class, pour célébrer en toute élégance et convivialité cette fin d'année, tout en les encourageant à la consommation responsable pour leur sécurité et celle de leurs proches.

Class est disponible en format 50 cl sur le marché dans les points de vente habituels, au prix conseillé de 500 F CFA.

L'Instant « Class »

Les journalistes ont eu le privilège, le temps d'une « soirée Class », de découvrir, de déguster et d'apprécier la « Class » dans toute sa splendeur au cours d'une soirée d'excellence organisée à cette occasion sur le même site en présence de 300 invités faisant les modes et les tendances d'Abidjan.

Au cours de la soirée, ils ont également pu participer à des ateliers de danse et de style dans un décor féérique, le tout dans une ambiance « Class ».



À propos de Brassivoire

Brassivoire est une société anonyme née de la joint-venture entre deux grands groupes HEINEKEN (51%) et CFAO (49%). Elle est spécialisée dans la production et la commercialisation de bières et de boissons non alcoolisées. Installée depuis 2015 en Côte d'Ivoire, Brassivoire a lancé sa première bière « Ivoire », brassée en Côte d'Ivoire, le 14 novembre 2016. Officiellement inaugurée, le 05 avril 2017, Brassivoire représente un investissement de 100 milliards de FCFA, pour une capacité de production de 1,6 millions d'hectolitres de bière par an.

Après trois années d'existence, Brassivoire possède aujourd'hui six marques de qualité dont 2 bières importées, à savoir Heineken et Desperados et 3 bières produites localement qui sont Ivoire, Mützig et Class, auxquelles s'ajoute la boisson non alcoolisée Maltina. Installée sur deux sites, Brassivoire compte aujourd'hui plus de 270 employés, 02 lignes d'embouteillage et participe au bien être des communautés de Côte d'Ivoire à travers sa politique de Responsabilité Sociale dénommée « Brewing a Better World » (Brassons un Monde Meilleur)

CONTACTS PRESSE :

Bintou Appia (Directrice des Affaires Institutionnelles et Juridiques) : 21 00 54 00
Ouattara Dabila (Corporate Affairs Manager) : 48 84 17 55

