



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INNOVATION : EN EXCLUSIVITÉ ET EN ÉDITION LIMITÉE, BRASSIVOIRE LANCE  
« IVOIRE PAQUINOU », SA NOUVELLE BIÈRE AUX COULEURS DE CHEZ NOUS.

*Edition Limitée*

**Abidjan le 21 mars 2019** – Ivoire Paquinou, la nouvelle bière de Brassivoire, est lancée en édition limitée pour accompagner les ivoiriens dans la célébration de paquinou 2019.

Bière blonde au taux d'alcool de 5,5%, Ivoire PAQUINOU est une extension de la bière Ivoire, disponible sous le format bouteille de 60 cl et commercialisée au **prix conseillé de 500 F CFA** dans tous les points de vente habituels à Abidjan et dans la région centre nord de la Côte d'Ivoire.

Son nom est révélateur de son ancrage dans la culture locale, avec son caractère plus fort et son look attrayant.

Ivoire PAQUINOU traduit la volonté de Brassivoire de rester fidèle à son engagement, à savoir, offrir des marques de qualité fièrement brassées sur nos terres pour le plaisir des consommateurs. Ivoire PAQUINOU est une invitation à la joie, au partage, à la convivialité et au rapprochement.

Brassivoire entend, par la production d'une marque dédiée à « Paquinou », apposer son empreinte sur la célébration singulière et particulière de la Pâques made in Côte d'Ivoire.

**Ivoire PAQUINOU, C'est tout l'esprit de la Paquinou dans une bière.**

« Nos consommateurs souhaitent avoir accès à des marques innovantes. Ils veulent également garder une identité forte, une fierté nationale de ce qui est produit ici, localement. D'où Ivoire Paquinou qu'ils pourront déguster, en toute modération pendant ces grandes festivités qui s'annoncent, en plus de Ivoire, Mützig, CLASS, Heineken, Desparados et Amstel.

Paquinou c'est pour tous les ivoiriens qui souhaitent célébrer Pâques en famille et qui ont à cœur les valeurs culturelles. "Paquinou c'est pour nous", a précisé Laurent THÉODORE, Directeur Général de Brassivoire.

Des festivités avec à la clé de belles et nombreuses surprises seront réservées aux populations à l'occasion de la campagne de présentation de la bière « nationale » PAQUINOU, qu'initiera Brassivoire avec comme point de départ la région du grand centre.



**AKWABA PAQUINOU**  
ET BONNE CÉLÉBRATION DE PAQUINOU !



## À propos de Brassivoire

Brassivoire est une société anonyme née de la joint-venture entre deux grands groupes HEINEKEN (51%) et CFAO (49%). Elle est spécialisée dans la production et la commercialisation de boissons, notamment de bières. Installée depuis 2015 en Côte d'Ivoire, Brassivoire a lancé sa première bière « Ivoire » brassée en Côte d'Ivoire, le 14 novembre 2016. Officiellement inaugurée, le 05 avril 2017, Brassivoire représente un investissement de 100 milliards de FCFA, pour une capacité de production de 1,6 millions d'hectolitre de bière par an.

Après trois (03) années d'existence, Brassivoire possède aujourd'hui six (06) marques dont 03 bières importées, à savoir Heineken, Desparados et maintenant Amstel (bière sans alcool), trois (03) bières produites localement qui sont Ivoire, Mützig et CLASS. Installée sur 02 sites, Brassivoire compte aujourd'hui plus de 270 employés, 02 lignes d'embouteillages et participe au bien-être des populations de Côte d'Ivoire à travers sa politique de responsabilité sociale dénommée « Brewing a better world » Brassons un monde meilleur. Partenaire de la croissance Ivoirienne, Brassivoire s'est engagée dans le développement durable de la filière riz à travers le projet KRISPI (Korhogo Rice Sector Performance Improvement : Amélioration de la Performance de la filière Riz à Korhogo).

Pour en savoir plus : [www.brassivoire.ci](http://www.brassivoire.ci)

## À Propos d'Ivoire Paquinou

Classée dans la catégorie des bières blondes, elle a un caractère plus fort, avec un goût renforcé, attrayante avec son look et son nom un peu particulier qui célèbre et valorise la culture ivoirienne. Elle contient des fines brisures de riz, du houblon, et de l'eau.

## À Propos de Paquinou (célébration)

Paquinou signifie littéralement en baoulé « pendant la fête de pâques » ou encore, « au cours de la fête de pâques ».

C'est une occasion de promotion des valeurs culturelles du centre de la Côte d'Ivoire. Des festivités y sont organisés, en plus des projets de développement.

La célébration de Paquinou dépasse aujourd'hui les frontières de la région Centre du pays et s'étend de plus en plus aux autres contrées.



## CONTACTS PRESSE :

Bintou Appia (Directrice des Affaires Institutionnelles et Juridiques) : 21 00 54 00  
Ouattara Dabila (Corporate Affairs Manager) : 48 84 17 55