

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NOUVEAUTÉ, BRASSIVOIRE LANCE « IVOIRE SPÉCIALE »
UNE NOUVELLE BIÈRE AU GOÛT CORSÉ**

Acteur incontournable du paysage brassicole Ivoirien, Brassivoire a révolutionné le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Tout est parti du 14 Novembre 2016, date à laquelle, elle a apporté aux amateurs de bières un goût raffiné et une image nouvelle à travers sa rafraîchissante bière Ivoire, une bière de qualité internationale, brassée fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures du riz de chez nous.

Elle a su séduire par sa finesse et son goût unique et s'est aussitôt enracinée dans le quotidien des ivoiriens. Ivoire a apporté la convivialité partout dans le pays durant ces 3 dernières années et continue d'enjailler les Ivoiriens. Des concepts comme Festivoire, Paquivoire, Ivoirologie, Ivoire Zougrou Cehi, ont vu le jour grâce à la bière Ivoire et ont servi de trait d'union entre Ivoire et la culture ivoirienne. Ivoire célèbre l'esprit ivoirien moderne et créatif.

La soif de l'innovation et la passion pour la qualité nous animent pour toujours servir nos consommateurs. C'est dans cet esprit qu'est née Ivoire Paquinou, une édition limitée qui a rendu Pâques 2019 encore plus festif. Avec son caractère plus fort et son look attrayant, Ivoire Paquinou a resserré davantage les liens entre Ivoire et les Ivoiriens au point qu'après cet événement, les consommateurs ont exprimé un ardent désir de voir Paquinou devenir une édition permanente dans le portefeuille de Brassivoire.

Ainsi, constamment à l'écoute des consommateurs, Laurent Théodore, Directeur Général de Brassivoire a lors de la célébration de la marque Ivoire, affirmé devant un parterre de convives (distributeurs, tenanciers de maquis, journalistes, partenaires...) :

« Entre Ivoire et les Ivoiriens, c'est ton pied, mon pied, on est au kohi comme on le dit dans notre beau pays. À la demande générale, le Gbonhi d'Ivoire s'agrandit. J'ai l'immense plaisir d'annoncer le lancement d'Ivoire Spéciale, votre recette Paquinou que vous avez tant réclamé. »

Au côté d'Ivoire, Ivoire spéciale vient enrichir notre portefeuille de marques. Ivoire spéciale arbore une étiquette rouge qui conserve les éléments de style d'Ivoire. Cette étiquette reflète le caractère plus corsé de la nouvelle bière Ivoire Spéciale.

03 CHOSES À RETENIR

**Un goût
corsé**

**Une marque attrayante et distinctive avec
une dominance de rouge en 2 formats,
33 et 60 CL au prix conseillé de 400 F et 600 F.**

**Un slogan
« On est au kohi ».**

★ A propos de Brassivoire

Brassivoire est une société anonyme née de la joint-venture entre deux grands groupes HEINEKEN (51%) et CFAO (49%). Elle est spécialisée dans la production et la commercialisation de bières et de boissons non alcoolisées. Installée depuis 2015 en Côte d'Ivoire, Brassivoire a lancé sa première bière « Ivoire », brassée en Côte d'Ivoire, le 14 novembre 2016. Officiellement inaugurée, le 05 avril 2017, Brassivoire représente un investissement de 100 milliards de FCFA, pour une capacité de production de 1,6 millions d'hectolitres de bière par an.

Après trois années d'existence, Brassivoire possède aujourd'hui six marques de qualité dont 2 bières importées, à savoir Heineken et Desperados et 3 bières produites localement qui sont Ivoire, Mützig et Class, auxquelles s'ajoute la boisson non alcoolisée AMSTEL. Installée sur deux sites, Brassivoire compte aujourd'hui plus de 270 employés, 02 lignes d'embouteillage et participe au bien-être des communautés de Côte d'Ivoire à travers sa politique de Responsabilité Sociétale dénommée « Brewing a Better World » (Brassons un Monde Meilleur).

CONTACTS PRESSE :

Bintou Appia (Directrice des Affaires Institutionnelles et Juridiques) : 21 00 54 00
Ouattara Dabila (Corporate Affairs Manager) : 48 84 17 55