

Sommaire

Ivoire Spéciale

Brassivoire lance "Ivoire spéciale" une nouvelle bière au goût corsé

Le Nouveau Réveil - lundi 08 juillet 2019

Le "Ghonhi" de la bière ivoire s'agrandit avec la naissance de "Ivoire Spéciale"

Le Patriote - lundi 08 juillet 2019

Brassivoire lance «Ivoire Spéciale», une nouvelle bière au goût corsé

Le Temps - lundi 08 juillet 2019

Une nouvelle bière au " Goût corsé" lancée par Brassivoire

Soir Info - lundi 08 juillet 2019

« IVOIRE SPÉCIALE » débarque déjà au village CAN de l'Université FHB

anoumabo.com - dimanche 07 juillet 2019

« Ivoire Spéciale » pour révolutionner le marché de la bière

linfoodrome.com - vendredi 05 juillet 2019

Lancement de la bière « IVOIRE SPÉCIALE », le nouveau bébé de la Brassivoire

anoumabo.com - vendredi 05 juillet 2019

Glass factory Socaver initiates customer visits to acquire new market shares

businessincameroon.com - vendredi 05 juillet 2019

Célébration: Brassivoire lance une nouvelle marque et la campagne "Retour aux sources"

fratmat.info - vendredi 05 juillet 2019

Y'a du nouveau chez Brassivoire : Ivoire Spéciale, pour un goût plus corsée !

inprouvafrica.com - vendredi 05 juillet 2019

PUBLI REPORTAGE / DU NOUVEAU POUR LES AMOUREUX DE BONNE BIÈRE

Brassivoire lance "Ivoire spéciale" une nouvelle bière au goût corsé



Laurent Théodore, Dg de Brassivoire et la directrice commerciale et marketing posant fièrement avec Ivoire Spéciale

marques de cette brasserie. Ivoire spéciale arbore une étiquette rouge qui conserve les éléments de style d'Ivoire. Cette étiquette reflète le caractère plus corsé de la nouvelle bière Ivoire Spéciale. Acteur incontournable du paysage brassicole Ivoirien, Brassivoire a révolutionné le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Tout est parti du 14 Novembre 2016, date à laquelle, elle a apporté aux amateurs de bières un goût et une image renouvelée à travers sa rafraîchissante bière Ivoire, une bière de qualité internationale, brassée fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures de riz de chez nous. Elle a su séduire par sa finesse et son goût unique et s'est aussitôt enracinée dans le quotidien des Ivoiriens. Ivoire a apporté la convivialité partout dans le pays durant ces 3 dernières années et continue « d'enjailler » les Ivoiriens. Des concepts comme, Festivoire, Paquivoire, Ivoire zouglo Cehi, ont vu le jour grâce à la bière Ivoire et ont servi de trait d'union entre Ivoire et la culture ivoirienne dans la célébration de l'esprit ivoirien moderne, créatif.

C'est dans une ambiance festive, riche en couleur et pleine d'émotions que Brassivoire, à travers son directeur général, Laurent Théodore, Directeur Général, a annoncé pour le bonheur des consommateurs, l'arrivée du nouveau-né de Brassivoire "Ivoire spéciale". Une nouvelle bière au goût corsé. C'était le jeudi 4 juillet dernier, dans un somptueux cadre décoré à cet effet aux couleurs de cette nouvelle bière, lors de la célébration de la marque Ivoire. Et ce devant un parterre de convives (Distributeurs, tenanciers de maquis, journalistes, partenaires...). « Entre Ivoire et la Côte d'Ivoire, c'est ton pied, mon pied, on est au kohi comme on le dit dans notre beau pays. A la demande générale, le Gbhonhi d'Ivoire s'agrandit. J'ai l'immense plaisir d'annoncer le lancement d'Ivoire Spéciale, votre paquinou que vous avez tant réclamé ». C'est en ces mots bien choisis, et dans un jargon propre à la Côte d'Ivoire et à la jeunesse ivoirienne que le Directeur général de Brassivoire, Laurent Théodore, a annoncé la bonne nouvelle, dans un tonnerre d'applaudissements. Une marque attrayante et distinctive avec une dominance de rouge en 2 formats, 33 et 60cl aux prix conseillé de 400 et 600 F. La soif innovation et la passion pour la qualité pour toujours servir ses consommateurs ont imprimé la volonté d'offrir "Ivoire Spéciale" le nouveau fleuron de Brassivoire. A l'origine, Ivoire Paquinou, une édition limitée qui a rendu Pâques 2019 encore plus festif. Avec son caractère plus fort et son look attrayant, Ivoire Paquinou a resserré davantage les liens entre Ivoire et les Ivoiriens au point qu'après cet événement, les consommateurs ont exprimé un ardent désir de voir Ivoire Paquinou devenir une édition permanente dans le portefeuille de Brassivoire. Au côté d'Ivoire, Ivoire spéciale vient enrichir le portefeuille de

PUBLI-REPORTAGE / CÉLÉBRATION DE LA MARQUE IVOIRE

Le "Ghonhi" de la bière ivoire s'agrandit avec la naissance de "Ivoire Spéciale"



DG de Brassivoire, Laurent Théodore présente « Ivoire Spéciale » la nouvelle bière au goût corsé qui rejoint la marque Ivoire (Ph Dr)

fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures de riz de chez nous. Pour célébrer la marque «Ivoire», Brassivoire a convié, le jeudi 4 juillet dernier, ses partenaires, clients et la presse à une sympathique cérémonie, à l'espace Las-Palmas, situé à Cocody-Les Deux Plateaux. Cette soirée a servi de prétexte pour le lancement de son nouveau produit phare : «Ivoire Spéciale», une nouvelle bière au goût corsé. Et surtout, une marque attrayante et distinctive avec une dominance de rouge en 2 formats, 33 et 60cl aux prix conseillé de 400 et 600 FCFA. « Au côté d'Ivoire, Ivoire spéciale vient enrichir notre portefeuille de marques. Ivoire spéciale arbore une étiquette rouge qui conserve les éléments de style d'Ivoire. Cette étiquette reflète le caractère plus corsé de la nouvelle bière Ivoire Spéciale », a expliqué Laurent Théodore, directeur général de Brassivoire. Selon lui, à la demande générale, le « Ghonhi » d'Ivoire s'agrandit. « Entre Ivoire et la Côte d'Ivoire, c'est ton pied, mon pied, on est au "kohi" comme on le dit dans notre beau pays », a ajouté Laurent Théodore. S'agissant de la marque «Ivoire», le patron de Brassivoire a souligné qu'elle a su séduire par sa finesse et son goût unique et s'est aussitôt enraciner dans le quotidien des Ivoiriens. «Ivoire a apporté la convivialité partout dans le pays durant ces 3 dernières et continue "d'enjailler" les Ivoiriens », a-t-il souligné. Aujourd'hui, le patron de Brassivoire se réjouit que des concepts comme Festivoire, Paquinou Ivoire, Ivoire zouglou Cehi aient vu le jour grâce à la bière ivoire et servi de trait d'union entre Ivoire et la culture ivoirienne dans la célébration de l'esprit ivoirien moderne, créatif. « La soif de l'innovation et la passion pour la qualité nous animent pour toujours servir nos consommateurs », a précisé Laurent Théodore. C'est dans cet esprit qu'est né, à l'en croire, « Ivoire Paquinou », une édition limitée qui a rendu Pâques 2019 encore plus festif. « Avec son caractère plus fort et son look attrayant, "Ivoire Paquinou" a resserré davantage les liens entre Ivoire et les Ivoiriens au point qu'après cet évènement, les consommateurs ont exprimé un ardent désir de voir "Ivoire Paquinou" devenir une édition permanente dans le portefeuille de Brassivoire », a conclu Laurent Théodore.

Acteur incontournable du paysage brassicole Ivoirien, Brassivoire a révolutionné le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Tout est parti du 14 novembre 2016, date à laquelle, elle a apporté aux amateurs de bières un goût et une image renouvelée à travers sa rafraichissante bière Ivoire, une bière de qualité internationale, brassée

PUBLI-REPORTAGE - Nouveauté

Brassivoire lance «Ivoire Spéciale», une nouvelle bière au goût corsé



style d'Ivoire.

YVES CEZANE

Journalistes, artistes, distributeurs, tenanciers de maquis, partenaires, et autres invités étaient rassemblés le jeudi 4 juillet 2019 à Las Palmas, aux Il Plateaux- Cocody, à l'invitation de Brassivoire qui présentait sa nouvelle pépite pleine de saveur et au goût corsé. Il s'agit de la nouvelle bière baptisée «Ivoire Spéciale» qui a fait l'objet d'une dégustation très appréciée par les invités de Brassivoire au cours de cette sympathique soirée. Et c'est Laurent Théodore, directeur général de Brassivoire qui a trouvé les mots pour marquer la complicité qui s'est très tôt installée entre les fins connaisseurs de bière et Brassivoire, un acteur incontournable du paysage brassicole ivoirien. «Entre Ivoire et la Côte d'Ivoire, c'est ton pied, mon pied, on est au kohi comme on le dit dans notre beau pays. A la demande générale, le Gbonhi d'Ivoire s'agrandit. J'ai l'immense honneur d'annoncer le lancement d'Ivoire Spéciale, votre Paqinou que vous avez tant réclamé a-t-il dit devant ses invités ravis de déguster cette nouvelle bière si spéciale, dans une ambiance relevée par les prestations artistiques. Trois choses sont à retenir sur Ivoire Spéciale: son goût corsé, une marque attrayante et distinctive avec une dominance de rouge en 2 formats, 33 et 60 cl aux prix conseillés de 400 et 600 Fcfa et un nouveau slogan: " On est au kohi" Brassivoire a révolutionné le marché de la bière en Côte d'Ivoire en apportant aux amateurs de bière, un goût et une image renouvelée à travers sa rafraîchissante bière Ivoire, une bière de qualité internationale, brassée fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures de riz de chez nous. Ivoire a apporté la convivialité partout dans le pays et continue d'enjailler les Ivoiriens. Ivoire Spéciale arbore une étiquette rouge qui conserve les éléments de



PUBLI-REPORTAGE / LANCEMENT DE "IVOIRE SPECIALE"

Une nouvelle bière au " Goût corsé" lancée par Brassivoire



Laurent Théodore (à d), Dg de Brassivoire, a expliqué le contexte de la mise sur le marché d'une nouvelle bière "Ivoire Spéciale" (Photo : D.R.)

Après avoir révolutionné le marché de la bière en Côte d'Ivoire, l'acteur incontournable du paysage brassicole ivoirien, Brassivoire, a lancé sa nouvelle bière « Ivoire Spéciale » au goût corsé, le jeudi 4 juillet 2019, lors de la célébration de la marque Ivoire à Cocody-Las Palmas. Occasion pour Laurent Théodore, directeur général de Brassivoire, de soutenir que le lancement de cette nouvelle bière qui a pour slogan « On est au kohi », s'explique par l'ambition continue de son entreprise d'innover. « La soif d'innovation et la passion pour la qualité nous animent, pour toujours servir nos consommateurs. C'est dans cet esprit qu'est née Ivoire Paquinou, une édition limitée qui a rendu la fête de Pâques 2019 encore plus festive. Avec son caractère plus fort et son look attrayant, cette bière a resserré davantage les liens entre cette maque et les Ivoiriens, au point qu'après cet événement, les consommateurs ont exprimé un ardent désir de voir cette innovation devenir une édition permanente de cette entreprise », a-t-il révélé. Puis d'ajouter: « Entre cette marque et les Ivoiriens, c'est ton pied, mon pied. On est au "kohi" (Ndlr : expression ivoirienne nouchi qui renvoie à un lien fort que partagent les Ivoiriens pour cette bière) comme on le dit dans notre beau pays. A la demande générale, le Gbonhi (Ndlr : expression qui renvoie à la communauté) s'agrandit. J'ai l'immense plaisir d'annoncer le lancement d'Ivoire Spéciale, votre recette Paquinou que vous avez tant réclamée». Poursuivant, Laurent Théodore a soutenu que son entreprise, qui s'est enracinée dans le quotidien des Ivoiriens, a constamment soutenu la culture ivoirienne, à travers plusieurs concepts autour de sa bière. Il s'agit des concepts comme Festivoire, Paquivoire, Ivoirologie, Ivoire zouglou Cehi. Le premier responsable de Brassivoire n'a pas non plus manqué de rappeler que son

entreprise se veut un acteur incontournable dans le paysage brassicole ivoirien. «Tout est parti du 14 novembre 2016, date à laquelle elle a apporté aux amateurs de la bière, un goût raffiné et une image nouvelle à travers sa rafraîchissante bière brassée avec des ingrédients locaux dont les fines brisures du riz de chez nous >>, a-t-il fait savoir. Mieux, il a ajouté qu'au côté d'Ivoire, Ivoire spéciale vient enrichir le portefeuille de marques de l'entreprise. «< Ivoire spéciale arbore une étiquette rouge qui conserve les éléments de style de d'Ivoire >>, a-t-il rappelé. Non sans souligner que Ivoire Spéciale est une marque attrayante et distinctive, avec une dominance de rouge en 2 formats, 33 et 60cl aux prix conseillés de 400 et 600 FCfa. Faut-il le noter, «< cette bière de qualité internationale, brassée fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures de riz de chez nous >>, a été lancée en présence de partenaires, de distributeurs, de tenanciers de maquis... Ivoire spéciale arbore une étiquette rouge qui conserve les éléments de style de d'Ivoire. Cette étiquette reflète le caractère plus corsé de la nouvelle bière Ivoire Spéciale.

SÉVERIN DJAHA

A peine lancé le 04 Juillet à l'espace Las Palmas de Il plateaux, dans la commune de Cocody, la nouvelle gamme de bière « Ivoire spéciale » de Brassivoire est déjà disponible dans les différents points de vente à savoir les maquis, bars, louanges, restaurants et biens autres.

« IVOIRE SPÉCIALE » débarque déjà au village CAN de l'Université FHB



A peine lancé le 04 Juillet à l'espace Las Palmas de Il plateaux, dans la commune de Cocody, la nouvelle gamme de bière « Ivoire spéciale » de Brassivoire est déjà disponible dans les différents points de vente à savoir les maquis, bars, louanges, restaurants et biens autres.

Les consommateurs du village CAN de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI) à l'Université FHB de Cocody ont eu le privilège d'être parmi les premières personnes à savourer le nouveau goût corsé « Ivoire spéciale » de Brassivoire. Disponible en deux formats de 60cl et 33cl respectivement au prix de 600f et 400f, les amoureux du ballon rond présents ce samedi dans le maquis géant de Brassivoire ont consommé en grande quantité la bière « Ivoire spéciale », le nouveau bébé de Brassivoire.

Pour rappel, l'entreprise citoyenne Brassivoire en partenariat avec la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI) offre durant toute la période de la CAN 2019, un espace aménagé de retransmission des différents matchs dans une ambiance conviviale et festive. Ce sont des milliers de personnes qui prennent d'assaut cet espace dénommé « Le village CAN de la RTI » à l'Université Félix Houphouët Boigny (FHB) de Cocody.

M. G

Côte d'Ivoire / La gamme de bière de la brasserie Brassivoire s'agrandit avec la mise sur le marché de « Ivoire Spéciale », une nouvelle bière dont le lancement a eu lieu, le jeudi 4 juillet 2019, à Las Palmas, aux Il Plateaux, dans la commune de Cocody.

« Ivoire Spéciale » pour révolutionner le marché de la bière



le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Tout est parti du 14 Novembre 2016, date à laquelle, elle a apporté aux amateurs de bières un goût et une image renouvelée à travers sa rafraichissante bière Ivoire, une bière de qualité internationale, brassée fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures de riz de chez nous. Ce nouveau bébé de la brasserie dont le lancement a eu lieu, à Las Palmas a un goût plus corsé. Selon la directrice marketing et commerciale Mme Appia, l'entreprise a créé des « moments de joie et d'enjaillement », en trois années d'existence. Elle a indiqué que la brasserie valorise « tout ce qui est fierté de la Côte d'Ivoire », non sans évoquer la politique de Responsabilité sociale de l'entreprise (Rse) qui lui a permis de poser des actions sociales en direction des populations.

ADOLPHE ANGOUA

La gamme de bière de la brasserie Brassivoire s'agrandit avec la mise sur le marché de « Ivoire Spéciale », une nouvelle bière dont le lancement a eu lieu, le jeudi 4 juillet 2019, à Las Palmas, aux Il Plateaux, dans la commune de Cocody. « Entre Ivoire et la Côte d'Ivoire, c'est ton pied, mon pied, on est au kohi comme on le dit dans notre beau pays. A la demande générale, le Ghonhi d'Ivoire s'agrandit. J'ai l'immense plaisir d'annoncer le lancement d'Ivoire Spéciale, votre paquinou que vous avez tant réclamé. », a déclaré le directeur général de Brassivoire, Laurent Théodore, le jeudi 4 juillet 2019, lors du lancement d'Ivoire Spéciale, à Las Palmas, aux Il Plateaux, dans la commune de Cocody, devant un parterre de distributeurs, tenanciers de maquis, partenaires et journalistes. Selon les responsables de cette brasserie, l'arrivée de cette nouvelle bière sur le marché a été guidée par leur soif d'innovation et la passion pour la qualité qui les anime pour toujours servir les consommateurs devenus de plus en plus nombreux. C'est dans cet esprit qu'est né Ivoire Paquinou, une édition limitée qui a rendu pâques 2019 encore plus festif. Avec son caractère plus fort et son look attrayant, Ivoire Paquinou a resserré davantage les liens entre Ivoire et les Ivoiriens au point qu'après cet évènement, les consommateurs ont exprimé un ardent désir de voir Ivoire Paquinou devenir une édition permanente dans le portefeuille de Brassivoire. Cette brasserie a révolutionné

CÔTE D'IVOIRE / Présente en Côte d'Ivoire depuis 2016, la brasserie ivoirienne « Brassivoire » continue de se rapprocher de la population ivoirienne. Soucieux de la satisfaction de sa clientèle, l'entreprise citoyenne Brassivoire a procédé ce jeudi 04 Juillet à l'espace Las Palmas – 2 plateaux, au lancement de sa nouvelle marque de bière dénommée « Ivoire spéciale » un nouveau goût plus corsé.

Lancement de la bière « IVOIRE SPÉCIALE », le nouveau bébé de la Brassivoire



Présente en Côte d'Ivoire depuis 2016, la brasserie ivoirienne « Brassivoire » continue de se rapprocher de la population ivoirienne. Soucieux de la satisfaction de sa clientèle, l'entreprise citoyenne Brassivoire a procédé ce jeudi 04 Juillet à l'espace Las Palmas – 2 plateaux, au lancement de sa nouvelle marque de bière dénommée « Ivoire spéciale » un nouveau goût plus corsé.

Cette soirée de lancement était en présence de plusieurs invités (distributeurs, responsables de sous dépôt, commerciaux, journalistes, quelques consommateurs...) le personnel de Brassivoire ainsi que de M. Laurent THEODORE, Directeur Général de Brassivoire. Selon le premier responsable, cette nouvelle marque de bière vient pour répondre à la demande des consommateurs après le 1er goût « Ivoire classique » présenté en Côte d'Ivoire depuis 2016.

Selon la Directrice Marketing de Brassivoire, Mme Martine U. GATABAZI, ce nouveau goût corsé de la bière Ivoire spéciale (5,5% d'alcool) répondra aux besoins des consommateurs qui ont toujours souhaité avoir une bière plus forte. Cependant la bière Ivoire classique, encore plus légère continuera son chemin afin de toujours satisfaire les

consommateurs.

Cette cérémonie de lancement de la bière « Ivoire spéciale » est une fête en marge de la brillante qualification des éléphants de Côte d'Ivoire à la huitième de finale de la coupe d'Afrique des Nations 2019 en Egypte, ajoutait M. Laurent Théodore, DG de Brassivoire. La soirée a été marquée par un dîner offert à tous les invités, ainsi que de plusieurs prestations artistiques et des moments de dégustations du nouveau goût Ivoire spéciale.

Elle s'est terminée par un grand bal et des instants photos de souvenir entre invités et personnel de la Brassivoire.

M. G



Une nouvelle marque vient de s'ajouter au portefeuille de Brassivoire.

Célébration: Brassivoire lance une nouvelle marque et la campagne "Retour aux sources"

Une nouvelle marque vient de s'ajouter au portefeuille de Brassivoire.

L'entreprise a choisi la célébration de son troisième anniversaire pour lancer une nouvelle bière, "Ivoire spéciale". C'est le 14 novembre 2016 que la première bouteille de bière de cette brasserie a été produite. Ivoire spéciale est une extension de la marque Ivoire.

Pour cet anniversaire, les distributeurs, sous-distributeurs et invités ont été conviés, le 4 juillet 2019, à un dîner à Abidjan-Cocody, 2 Plateaux, Las Palmas. Pour sa nouvelle campagne, la brasserie lance également "Retour aux sources". Une invitation aux Ivoiriens pour ne pas oublier d'où, ils viennent.

Selon Laurent Théodore, directeur général de cette brasserie, son entreprise est au cœur des grandes innovations dans le marché de la bière en Côte d'Ivoire. A l'en croire, le bilan de ces trois années d'activité est positif puisque l'entreprise renforce de plus en plus sa position sur le marché.

En trois années d'existence, dira la directrice marketing et commerciale, Martine Gatabazi l'entreprise a créé des "moments de joie et d'enjaillement". "Nous valorisons tout ce qui est fierté de la Côte d'Ivoire", a-t-elle souligné. Et de préciser l'accompagnement de sa structure concernant de nombreuses activités socio-culturelles en Côte d'Ivoire. Également, elle a évoqué la politique de Responsabilité sociale de l'entreprise (Rse) qui a permis à Brassivoire de l'énergie des actions sociales en direction des populations.

A noter que la nouvelle marque est disponible en format de 33 et 60 Cl au prix de 400 et 600 FCFA.

SALIF D. CHEICKNA

Bière en Côte d'Ivoire/ L'espace Las Palmas sis à Cocody a accueilli hier jeudi une nouvelle bière brassée en terre ivoirienne. La 7^{ème} marque du genre de Brassivoire, le brasseur ivoirien né de la joint-venture Groupes Heineken et Cfao. A tous ceux qui réclamaient le remake de l'édition limitée Ivoire Paquinou et bien vous l'avez. Cette fois sous l'étiquette Ivoire Spéciale.

Y'a du nouveau chez Brassivoire : Ivoire Spéciale, pour un goût plus corsée !



L'espace Las Palmas sis à Cocody a accueilli hier jeudi une nouvelle bière brassée en terre ivoirienne. La 7^{ème} marque du genre de Brassivoire, le brasseur ivoirien né de la joint-venture Groupes Heineken et Cfao. A tous ceux qui réclamaient le remake de l'édition limitée Ivoire Paquinou et bien vous l'avez. Cette fois sous l'étiquette Ivoire Spéciale.

« Entre Ivoire et la Côte d'Ivoire, c'est ton pied, mon pied, on est au "kohi" comme on le dit dans notre beau pays. A la demande générale, le "Ghonhli" d'Ivoire s'agrandit. J'ai l'immense plaisir d'annoncer le lancement d'Ivoire Spéciale, votre Paquinou que vous avez tant réclamé. » Laurent Théodore, Dg de Brassivoire, décapsulait ainsi officiellement, la toute première bouteille de la dernière-née de la maison. L'Enjaillement peut commencer !

Dans ce décor et cette ambiance festifs, les Brassivoiriens (Ndlr : Employés de Brassivoire) réunis ont entonné leur hymne. Ces "cris" de guerre de conquérants avec pour devise : abnégation, union et satisfaction des consommateurs. Côté animation, les AS du Zouglou ainsi que la fulgurante formation artistique VDA ont assuré.

L'on retient entre autres que son entreprise entend rester

d'avantage proche des Ivoiriens ou alors des consommateurs. Engagement qui s'illustrera par ses actions de valorisation de la Côte d'Ivoire à travers « son identité unique ».

Ivoire spéciale arbore une étiquette rouge pour rappeler son caractère corsé. Mais conserve les traits typiques de sa famille d'origine. Elle se veut en effet attrayante et distinctive et se présente sous deux (2) formats. A savoir la 33 et 60cl avec respectivement pour prix conseillés de 400 et 600 F CFA.

Acteur incontournable du paysage brassicole ivoirien, Brassivoire a révolutionné le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Tout est parti du 14 Novembre 2016, date à laquelle, elle a apporté aux amateurs de bière un goût et une image renouvelée à travers sa rafraichissante bière Ivoire, une bière de qualité internationale, brassée fièrement avec des ingrédients locaux, dont les fines brisures de riz locaux.

PATRICIA K

